

FORMULÁRIO Nº 13 – **ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE****CONTEÚDO DE ESTUDOS****ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO**

NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CRIAÇÃO () ALTERAÇÃO: NOME (X) CH ()
GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS	STC00129/ DCA00010	

DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: CONTABILIDADE/CIÊNCIAS ATUARIAIS

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60H TÉÓRICA: 60H PRÁTICA: ESTÁGIO:

DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA (X) OPTATIVA () AC ()

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:

Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos e abordagens da gestão estratégica, bem como levar o conhecimento sobre as técnicas de análise e de implementação nas organizações ligadas ao campo da atuária.

Descrição da Ementa:

Evolução do pensamento estratégico. Gestão estratégica competitiva. Diretrizes estratégicas. Cenários de mercado (curto, médio e longo prazos). Análise do ambiente externo. Análise do ambiente interno. Desenvolvimento de estratégias funcionais. *Balanced Scorecard*. Objetivos e plano de ação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DECOURT, Felipe; NEVES, Hamilton da Rocha; BALDNER, Paulo Roberto. *Planejamento e gestão estratégica*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012.

HERRERO, Emilio. *Balanced Scorecard e a gestão estratégica*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DAMODARAN, Aswath. *Gestão estratégica do risco: uma referência para a tomada de riscos empresariais*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. *Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações - da intenção aos resultados*. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier Editora, 2009.

MATIAS-PEREIRA, José. *Gestão Estratégica na Administração Pública*. São Paulo: Atlas, 2012.

ZENONE, Luiz Claudio. *Gestão Estratégica de Marketing: conceitos e técnicas*. São Paulo: Atlas, 2011.

COORDENADOR

DATA ____ / ____ / ____

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA ____ / ____ / ____

Março/13