

FORMULÁRIO Nº 13 – <i>ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</i>		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	criação () ALTERAÇÃO: NOME (X) CH ()
GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS	STC00129	
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: CONTABILIDADE/CIÊNCIAS ATUARIAIS		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60H	TEÓRICA: 60H	PRÁTICA: ESTÁGIO:
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA (X)	OPTATIVA ()	AC ()
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:		
Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos e abordagens da gestão estratégica, bem como levar o conhecimento sobre as técnicas de análise e de implementação nas organizações ligadas ao campo da atuária.		
DESCRICÃO DA EMENTA:		
Evolução do pensamento estratégico. Gestão estratégica competitiva. Diretrizes estratégicas. Cenários de mercado (curto, médio e longo prazos). Análise do ambiente externo. Análise do ambiente interno. Desenvolvimento de estratégias funcionais. <i>Balanced Scorecard</i> . Objetivos e plano de ação.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
DECOURT, Felipe; NEVES, Hamilton da Rocha; BALDNER, Paulo Roberto. <i>Planejamento e gestão estratégica</i> . Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012.		
HERRERO, Emilio. <i>Balanced Scorecard e a gestão estratégica</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2005.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
DAMODARAN, Aswath. <i>Gestão estratégica do risco: uma referência para a tomada de riscos empresariais</i> . Porto Alegre: Bookman, 2009.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		
CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. <i>Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações - da intenção aos resultados</i> . 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier Editora, 2009.		
MATIAS-PEREIRA, José. <i>Gestão Estratégica na Administração Pública</i> . São Paulo: Atlas, 2012.		
ZENONE, Luiz Claudio. <i>Gestão Estratégica de Marketing: conceitos e técnicas</i> . São Paulo: Atlas, 2011.		

COORDENADOR

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA ____/____/____

DATA ____/____/____

Março/13